

The background features a hand reaching out from the left, with a digital overlay of medical and technological icons. These include a heart with a pulse line, a first aid kit, a cloud with a plus sign, and various network nodes connected by lines. The overall color scheme is light blue and teal.

Care Fair




Care Base

Die Schweizer Jobmesse
für Gesundheitsberufe

NEU: Jetzt auch digital

Ausstellerbroschüre
20. - 22. Oktober 2020
Messe Zürich

Qualifiziertes Personal finden – eine der Hauptherausforderungen für Leistungserbringer im Schweizer Gesundheitswesen



Seit der ersten Durchführung der CareFair im Jahr 2016 hat sich die Situation des Fachkräftemangels nicht entschärft. Auch 2020 bietet die CareFair wieder eine Plattform, auf der Gesundheitsberufe präsentiert und angeboten werden. Darüber hinaus sollen Menschen für eine Karriere in der Medizin oder in der Pflege begeistert werden. Somit leistet die CareFair einen wichtigen Beitrag zur Bekämpfung des Fachkräftemangels im Gesundheitswesen.

Die Jobmesse ist integriert in die IFAS, dem Branchentreffpunkt des Gesundheitswesens, welche bei der letzten Ausgabe über 16'000 Besucher aus dem Schweizer Gesundheitswesen zählen konnte. Die CareFair ist für Leistungserbringer im Schweizer Gesundheitswesen eine ideale Gelegenheit Kontakte zu knüpfen, sei es mit Kandidaten, anderen Ausstellern oder Dienstleistungserbringern. Die Resonanz der Aussteller war nach den ersten beiden Durchführungen hervorragend, sodass am bisherigen Konzept festgehalten werden konnte.

CareFair goes Digital

Das Motto der dritten Ausführung der CareFair ist „CareFair goes digital“. CareBase, die digitale Version der CareFair, ist für Leistungserbringer sowie für Kandidaten des Gesundheitswesens 365 Tage im Jahr verfügbar. Über die die neue CV-Datenbank CareBase erhalten Sie als Gesundheitsinstitution direkten Zugang zu zahlreichen Lebensläufen von Talenten aus dem Schweizer Gesundheitswesen.

Eckdaten zur CareFair:

- Die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe
- Integriert in die IFAS
- Vom 20. - 22. Oktober 2020
- Über 6'000 Besucher erwartet
- Gezielte Partnerschaften mit Berufsverbänden und Ausbildungsinstitutionen sorgen für die richtigen Besucher
- Vielfältiges Angebot, um sich attraktiv zu präsentieren

Die CareFair als Plattform zum Austausch zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer



Arbeitnehmer

Pflegefachkräfte, Mediziner,
Therapeutisches Fachpersonal,
Auszubildende, Wiedereinsteiger, Sonstige

VORTEILE:

- Sich über Gesundheitsberufe informieren
 - Potenzielle Arbeitgeber kennenlernen
 - Karrierechancen erkunden
 - Einen Job finden



Arbeitgeber

Spitäler, Praxen, Rehakliniken,
Pflegeheime, Spitex-Anbieter,
Krankenkassen, Sonstige

VORTEILE:

- Sich als attraktiven Arbeitgeber präsentieren
- Fachkräfte rekrutieren
- Rekrutierungskosten sparen*
- Netzwerke pflegen

* Die Teilnahme an der CareFair zählt sich bereits ab der ersten Rekrutierung vor Ort oder im Anschluss an die Messe aus

Eindrücke der CareFair



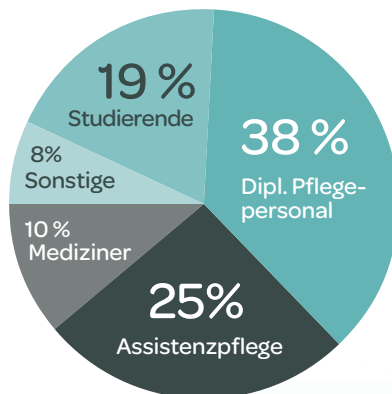


Zahlen der CareFair 2018



7'341

Besucher



Besucherprofil



104

Kontakte

Durchschnittl. Anzahl
interessanter Kontakte
pro Aussteller

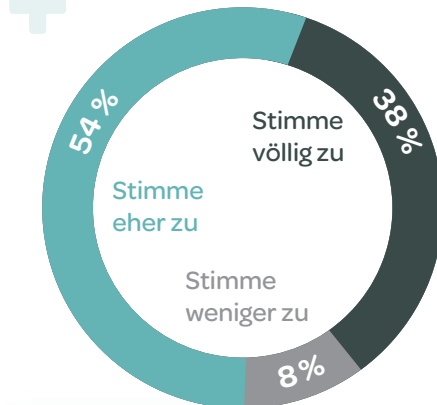
Care Fair



11

Bewerbungen

Durchschnittl. Anzahl
eingegangener Bewerbungen
pro Aussteller



Die CareFair hatte
genügend Besucher
(gemäss Aussteller)



Die CareFair hatte die
richtigen Besucher
(gemäss Aussteller)



Beschreibung der Dienstleistungen

Die Messe-Ausstellung ist der Kern der CareFair! Integriert in die grösste Fachmesse im Schweizer Gesundheitsmarkt (IFAS), lockt sie neben den CareFair Besuchern eine hohe Anzahl von IFAS Besuchern an. Die Ausstellung findet in der **Halle 2 in der Messe Zürich** statt. Als Aussteller können Sie während 3 vollen Tagen einem Fachpublikum, bestehend aus Ärzten, Pflegefachkräften und anderen Berufsgruppen, Ihre Institution oder Ihr Unternehmen präsentieren. Die attraktiven Modulstände bieten Ihnen dabei die Möglichkeit, sich potenziellen Arbeitnehmern vorzustellen.

Messestand

Den Messestand gibt es in drei verschiedenen Grössen: Smart (12m²), Professional (18m²) und Premium (24m²). Wählen Sie die Grösse und gestalten Sie den Stand in Absprache mit dem Messebauer. Am Vortag der Messe steht Ihnen der gewünschte Stand einsatzbereit zur Verfügung.

CV-Datenbank Care Base

Möchten Sie sich an der Messe nicht nur präsentieren, sondern direkt Kandidaten rekrutieren? Über die CareFair CV-Datenbank können Sie die Lebensläufe von potenziellen Arbeitnehmern online konsultieren und gezielt passende Profile auswählen. Sie erhalten im Vorfeld der Messe einen Zugang mit einem Login für die CV-Datenbank und haben Einblick in alle eingetragenen Lebensläufe.




Care Base

Zusatzoptionen

Digitales Unternehmensprofil

Als teilnehmendes Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, sich in unserem digitalen Unternehmensprofil vorzustellen. Damit können Sie einen bleibenden Eindruck bei den Interessenten hinterlassen und sind darüber hinaus in digitaler Form für potenzielle und zukünftige Bewerber aufgeführt.

Sponsoring

Als offizieller Sponsor der CareFair 2020 können Sie Ihr Unternehmen im Vorfeld und während der Messe zusätzlich hervorheben. Bestärken Sie Ihr Image und präsentieren Sie Ihr Logo auf den CareFair-Kommunikationsmaterialien.

Job Wall

Die Job Wall bietet eine einfache und günstige Möglichkeit, bis zu fünf offene Stellen direkt auszuhängen und auf diese Weise potenzielle Arbeitnehmer zu erreichen. Interessenten können sich nach Sichtung eines Jobangebots direkt an Ihren Stand begeben und mit Ihnen persönlich in Kontakt treten.

Flyerverteilung

Bis zu fünf Unternehmen können durch das Verteilen von Flyern auf Ihre Präsenz an der CareFair hinweisen. Locken Sie auf diese Weise zusätzliche Interessenten an Ihren Stand. Das Verteilen ist in allen Messehallen (CareFair und IFAS) gestattet.

Besucherkit

Jeder CareFair-Besucher erhält am Eingang eine Tasche, welche mit dem Unternehmensprofilkatalog und einer begrenzten Anzahl an Give-Aways/Werbematerialien ausgestattet ist. Mit der Teilnahme an diesem Besucherkit können Sie als Aussteller herausragen: Schenken Sie dem Besucher einen Gegenstand mit Mehrwert, welcher ihn täglich an Ihr Unternehmen erinnert.



Wählen Sie Ihren Stand

Leistungsumfang

- Mit Logos personalisierbar
- Standbauer plant Stand gemeinsam mit Ihnen im Vorfeld der Messe
- Inklusive Mobiliar, Teppich, Stromanschluss, Standreinigung und Versicherung
- Stand wird Ihnen am Vortag der Messe zur Verfügung gestellt und nach der Messe abgebaut
- Bestellung Gutscheine (print & digital) kostenlos.
- IFAS Grundeintrag „Basic“



6'425 CHF (exkl. Mwst)



9'150 CHF (exkl. Mwst)



11'880 CHF (exkl. Mwst)

Technische Daten

Bauhöhe	Rück- und Seitenwände SYMA TARGET weiss, 2.50 m hoch
Imagewand	SYMA Molto 90, 3.50 Meter hoch, Wandfüllung weiss
Decke	SYMA Molto 90 mit integrierten Stromschienen und eingespanttem Deckensegel, weiss
Kabine	1x1 Meter mit abschliessbarer Falttür (ab 24 m², 2x1 Meter)
Kabinenwand	vollflächig mit Grafik bedruckt
Imagewand	bis 2.50 Meter Höhe mit Grafik bedruckt

Firmenlogo	auf Imagewand
Bodenbelag	Rollenteppich in verschiedenen Farben wählbar
Spotlampen	100 Watt (1 Stück pro 3 m Standfläche)
Ausleuchtung	Je 1 HQL-Wandleuchte pro Grafikwand
Doppelsteckdose	10A/230V inkl. Stromverbrauch
Möblierung	1 Tisch, 3 Stühle, 1 Barelement (Korpus abschliessbar), 1 Hängegarderobe, 1 Papierkorb
Eintrag	IFAS Grundeintrag „Basic“

CV-Datenbank CareBase

CareBase ist ein digitaler Talentpool für den Schweizer Gesundheitssektor, der es Spitälern und anderen Gesundheitseinrichtungen ermöglicht, Gesundheitspersonal auf einfache und kostengünstige Weise zu finden.

CareBase ist ein virtueller Arbeitsmarktplatz, wo sich Jobsuchende und Unternehmen des Gesundheitssektor treffen können. Die digitale Form der CareFair ermöglicht es Spitälern und anderen Gesundheitseinrichtungen, Gesundheitspersonal auf einfache und kostengünstige Weise zu finden.

Anstatt Bewerbungen zu empfangen, können Sie anhand eines proaktiven Ansatzes selbst Kandidaten auswählen und anschreiben, ganz nach dem Motto „to hunt, not to fish“. Dadurch erhalten Sie als Arbeitgeber nicht nur eine grosse Auswahl an Kandidaten sondern auch mehr Kontrolle über den Bewerbungsprozess und ersparen sich somit Kosten für Annoncen oder Headhunter.



Optionen

Job Wall	5 Stellenanzeigen an Job Wall aushängen	unlimitiert	940 CHF
Unternehmensprofil	1 Anzeige auf der CareFair Website	unlimitiert	840 CHF
Teilnahme Besucherkit	1 Dokument oder 1 Give-Away im Besucherkit integrieren	limitiert auf 12	1'130 CHF
Flyerverteilung	Möglichkeit in den CareFair und IFAS Hallen Flyer zu verteilen	limitiert auf 5	2'800 CHF
Sponsoring	Als offizieller CareFair Sponsor zusätzlich hervorgehoben werden	limitiert auf 3	Auf Anfrage

Organisation



Francois Muller
Initiator
francois@carefair.ch



Elvira Häusler
Messeleiterin
elvira@carefair.ch



Nikola Jovanovic
Messeberater
nikola@carefair.ch



Noelia Thiesse
IFAS Product
Manager



Heinz Salzgeber
IFAS Exhibition
Director



Die CareFair wird organisiert durch
CareFair Schweiz GmbH

Asylstrasse 41, CH-8032 Zürich

☎ +41 44 366 55 20
contact@carefair.ch



www.carefair.ch